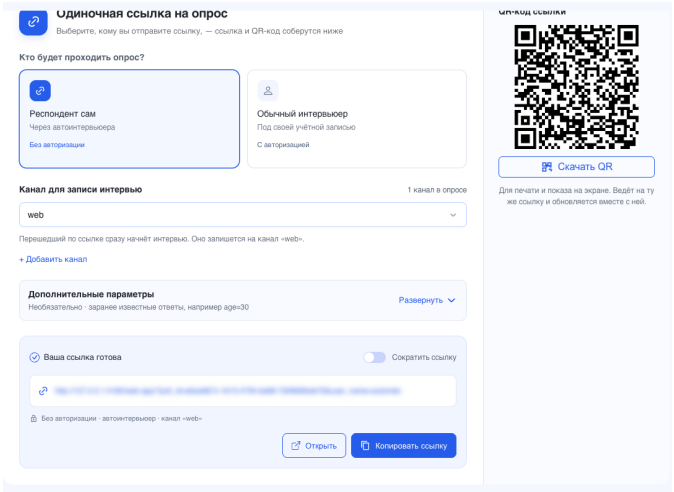
Прохождение он-лайн опроса

Для прохождения онлайн опроса необходимо добавить как минимум одного интервьюера с назначенной ролью web-inter в опрос, получить ссылку на опрос и передать ее любым способом респонденту.

Получение единой ссылки на опрос

На вкладке «Одиночная ссылка» сначала выбирается, кто будет проходить опрос, затем канал для записи интервью, — и ссылка собирается сама. Рядом со ссылкой готов QR-код, его можно скачать для печати. Переключатель «Сократить ссылку» выдаёт короткий вариант, а подпись под ссылкой одной строкой повторяет, что именно получилось: с авторизацией или без, через какой канал.

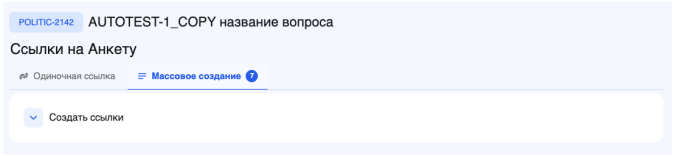
По этой ссылке может быть сформировано неопределенное количество интервью



Выбрать создание индивидуальных ссылок

Одиночная ссылка и пакет ссылок разведены по вкладкам. На вкладке «Массовое создание» рядом с названием показано, сколько ссылок уже создано.

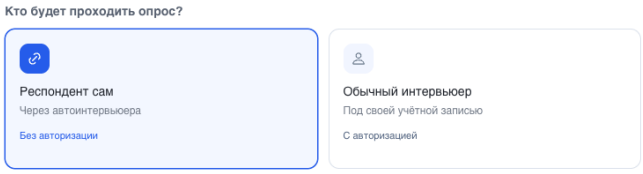
По ссылке такого типа может быть сформировано настраиваемое количество интервью



Позволяет интервьюеру принимать интервью используя браузер.

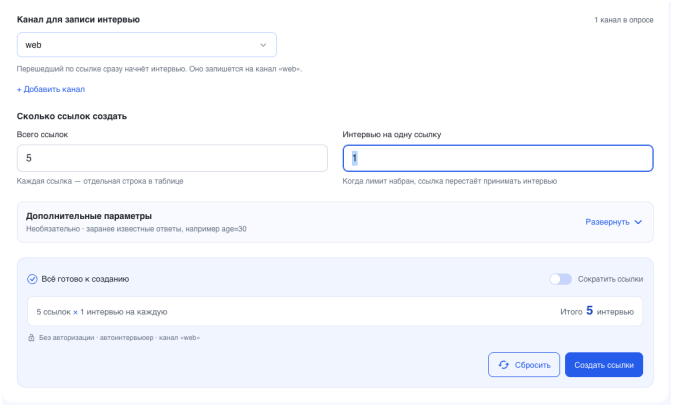
Это второй вариант в вопросе «Кто будет проходить опрос?». «Респондент сам» — интервью идёт через автоинтервьюера, вход не нужен; «Обычный интервьюер» — перешедший по ссылке входит под своей учётной записью, и интервью записывается на него.

> Требуется on-line!



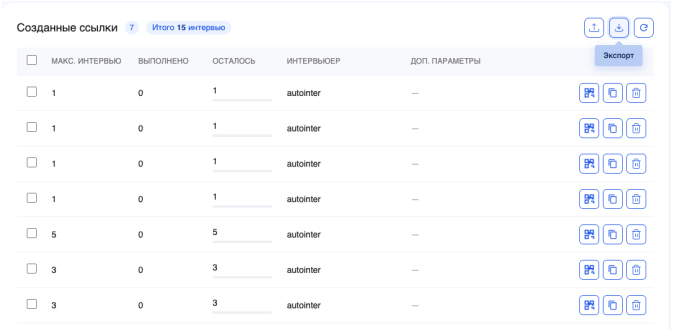
Создать 5 различных ссылок на опрос

Пакет задаётся двумя числами: «Всего ссылок» — сколько строк появится в таблице, «Интервью на одну ссылку» — лимит каждой из них. Когда лимит набран, ссылка перестаёт принимать интервью. Перед созданием панель подводит итог: сколько ссылок, по сколько интервью и сколько всего интервью получится.



Ссылки можно копировать индивидуально или экспортировать весь массив в таблицу

В таблице по каждой ссылке видно, сколько интервью она максимально принимает, сколько уже выполнено и сколько осталось; остаток правится прямо в строке. В строке три кнопки — QR, копирование и удаление. В шапке таблицы — импорт, экспорт и обновление; если отметить строки галочками, экспорт выгрузит только их.



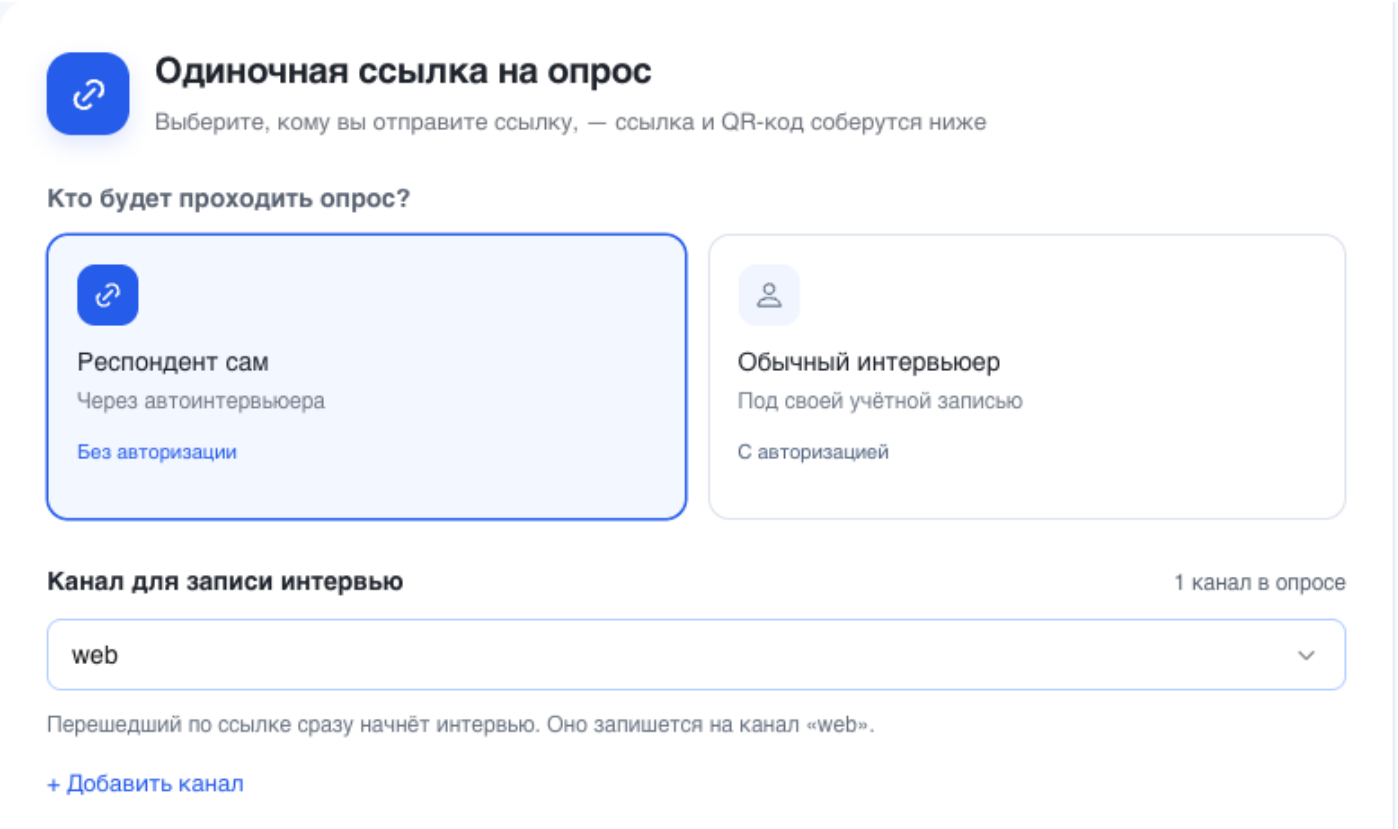
> При выгрузке массива интервью ссылка на каждое будет находится в соответствующем столбце таблицы.

Формы создания ссылок

Формы «Одиночная ссылка на опрос» и «Массовое создание ссылок» собраны из двух вопросов.

Первый — «Кто будет проходить опрос?»: «Респондент сам» (интервью идёт через автоинтервьюера, вход не нужен) или «Обычный интервьюер» (перешедший по ссылке входит под своей учётной записью, интервью записывается на него). Под выбором одной строкой написано, что произойдёт с получателем ссылки.

Второй — на кого запишется интервью: у варианта «Респондент сам» здесь выбирается канал сбора, на который попадут собранные интервью.



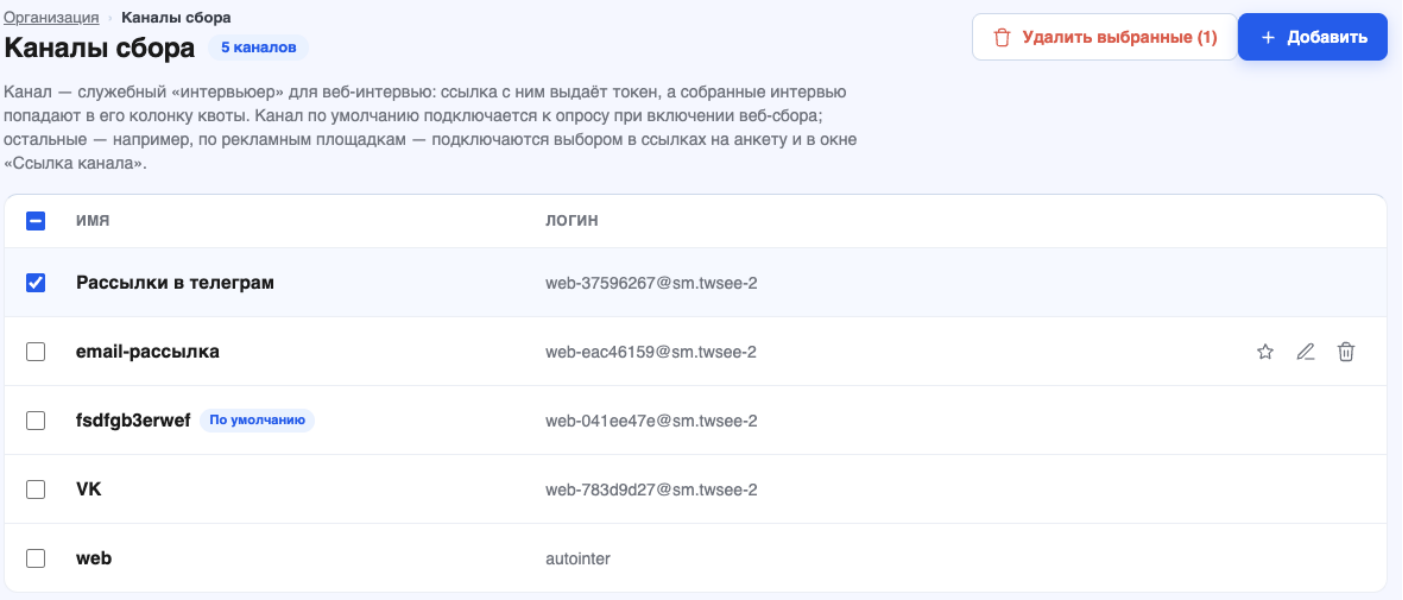
Если канал недоступен — веб-сбор по опросу выключен или канал не подключён, — форма пишет причину и предлагает действие, которое это исправит. Панель с результатом сообщает, чего не хватает для ссылки («Выберите канал», «Укажите число»), а готовая ссылка подписана тем же языком, что и выбор выше. Редкие настройки убраны в «Дополнительные параметры» и по умолчанию свёрнуты. Выбранный режим запоминается до следующего раза.

Удобная работа со ссылками

- В окне общей ссылки появилась заметная кнопка «Закрыть» внизу формы.
- Действие «Открыть» у готовой ссылки получило более понятную контурную иконку.

Каналы сбора

Канал — служебный «интервьюер» для веб-интервью: ссылка с ним выдаёт токен, а собранные интервью попадают в его колонку квоты. Справочник каналов организации открывается в разделе «Организация» → «Каналы сбора».



Канал по умолчанию подключается к опросу при включении веб-сбора; остальные каналы — например, по рекламным площадкам — подключаются выбором в ссылках на анкету и в окне «Ссылка канала». Канал по умолчанию назначается звёздочкой «Сделать каналом по умолчанию» в строке справочника: метка «По умолчанию» переезжает на выбранный канал, со старого снимается.

Удалить канал по умолчанию нельзя: кнопка удаления у него недоступна, сначала нужно назначить каналом по умолчанию другой. Несколько каналов удаляются сразу — отметьте строки и нажмите «Удалить выбранные»; перед удалением каналы отцепляются от опросов, где они были назначены. Если среди отмеченных оказался канал по умолчанию, действие блокируется целиком.

> Назначение канала по умолчанию и удаление каналов доступны администратору организации.

Одна страница для выбора опроса или языка

Администратор организации или суперпользователь может открыть раздел организации «Лендинги» и подготовить страницу с несколькими кнопками перехода. Это удобно, например, для языковых версий анкеты: респондент получает одну ссылку и выбирает нужный вариант.

1. Нажмите «Создать лендинг» и задайте его название.

2. Укажите заголовок, описание и при необходимости адрес логотипа.
3. Добавьте кнопки: подпись, адрес назначения, при необходимости флаг; задайте порядок кнопок.
4. Сохраните страницу, включите её и скопируйте постоянную ссылку кнопкой «Копировать ссылку».

Кнопки могут вести на ссылки опросов или другие страницы по HTTP(S). Выключенная страница не показывает кнопки перехода. Посещение страницы само по себе не создаёт интервью.

Для каждой языковой версии отдельно задайте язык интерфейса интервью в свойствах опроса и подготовьте тексты вопросов и ответов.

Revision #14
Created 3 May 2023 08:33:37 by Admin
Updated 9 October 2026 20:06:00 by Admin