MRD и MRC: как хранятся множественные ответы

Вопрос с множественным выбором позволяет респонденту отметить несколько вариантов. При выгрузке массива такой ответ можно разложить по столбцам двумя способами: **MRD — отдельный признак для каждого варианта**, **MRC — отдельное место для каждого выбранного ответа**. В обоих случаях одна строка соответствует одному интервью.

Настройки формирования файла в Sociometer описаны в статье «Выгрузка массива». Здесь разобрано, чем отличаются схемы категоризации и как читать получившиеся данные.

Один вопрос — два представления

Рассмотрим учебный пример: «Какие фрукты вы покупаете?» Можно выбрать несколько вариантов:

Код	Вариант ответа
1	Яблоки
2	Груши
3	Бананы

Иван выбрал яблоки и бананы, Анна — только груши, Олег — все три варианта. Ниже одни и те же ответы представлены в двух схемах. Названия столбцов условные.

MRD: столбец на вариант

MRD (dichotomous multiple response) — дихотомическое представление множественных ответов. Каждому варианту соответствует собственный столбец, который показывает, выбран этот вариант или нет.

В распространённой схеме кодирования `1` означает «выбран», `0` — «не выбран»:

Респондент	Яблоки	Груши	Бананы
Иван	1	0	1
Анна	0	1	0
Олег	1	1	1

У Ивана в столбце «Бананы» стоит `1`: он выбрал бананы. Это **признак выбора**, а не код фрукта. Код бананов в нашем списке — `3`, но в MRD сам вариант определяется названием столбца.

Дихотомический признак имеет два состояния. Конкретные значения зависят от принятого кодирования: перед анализом проверьте, какое значение означает выбор. В SPSS при определении набора множественных дихотомий задают учитываемое значение (*Counted Value*), например `1`.

MRC: столбец на позицию выбранного ответа

MRC (categorical multiple response) — категориальное представление множественных ответов. Столбец хранит **код выбранного варианта**; следующий выбранный вариант занимает следующий столбец.

Респондент	Ответ_1	Ответ_2	Ответ_3
Иван	1	3	—
Анна	2	—	—
Олег	1	2	3

У Ивана `Ответ_1 = 1` означает «яблоки», а `Ответ_2 = 3` — «бананы». Третье место не использовано. Знак `—` в примере обозначает незаполненную позицию; в файле она может быть представлена пустой ячейкой или значением пропуска.

У столбца `Ответ_1` нет постоянного значения «яблоки»: у Анны там стоит `2`, то есть «груши». Все столбцы одного вопроса используют общий список кодов вариантов.

Поэтому выражение **«по столбцу на отметку»** означает «по столбцу на позицию в списке выбранных ответов». Номер позиции сам по себе не задаёт приоритет или место в рейтинге. Чтобы трактовать его как последовательность выбора, нужно отдельно знать правила формирования выгрузки и сохранения порядка.

Сравнение схем

Что сравниваем	MRD	MRC
Что означает столбец	Конкретный вариант ответа	Место для одного выбранного ответа
Что хранится в ячейке	Признак выбора варианта	Код выбранного варианта
Что задаёт число столбцов вопроса	Число представленных вариантов	Число предусмотренных мест для ответов
Как найти выбравших бананы	Проверить признак в столбце «Бананы»	Найти код `3` среди всех столбцов этого вопроса

Если в вопросе 20 вариантов, а выбрать можно не более трёх, схема MRD с представлением всех вариантов потребует 20 столбцов, а MRC может использовать три. Фактическое число столбцов файла также зависит от правил экспорта, например удаления полностью пустых столбцов.

Как выбрать схему

MRD удобна, когда нужно фильтровать интервью по конкретному варианту, подсчитывать число выбравших его или использовать отдельные признаки в дальнейшем анализе.

MRC удобна, когда вариантов много, а выбранных ответов мало: таблица получается компактнее. При подсчёте нужно искать нужный код во всех позициях вопроса.

Если массив передаётся аналитику, согласуйте схему, коды вариантов и обозначения пропусков до выгрузки. Это поможет загрузить данные без дополнительных преобразований.

Что важно при обработке

- **Не путайте отсутствие выбора с отсутствием ответа.** Ноль в MRD обычно означает, что конкретный вариант не отмечен. Если вопрос не задавался или интервью прервано, это отдельная ситуация, которую нужно учитывать по правилам массива.
- **Считайте MRC по всем позициям.** Проверка только `Ответ_1` пропустит людей, у которых нужный вариант записан в другом столбце.
- **Сохраняйте смысл кодов.** Для MRC нужен общий справочник вариантов; для MRD — понимание, какому варианту соответствует каждый столбец и какое значение

означает выбор.
- **Указывайте базу процентов.** Доля респондентов, выбравших вариант, и доля этого варианта среди всех отметок — разные показатели. При нескольких вариантах на человека сумма процентов от респондентов может превышать 100%.

Дополнительные материалы

- Выгрузка массива в Sociometer — форматы файлов и настройки выгрузки.
- IBM SPSS: Multiple Response Analysis — два способа представления множественных ответов.
- IBM SPSS: Defining Multiple Response Sets — определение наборов дихотомий и категорий, учитываемые значения и подписи.

Revision #2
Created 20 November 2026 13:26:49 by Admin
Updated 20 November 2026 13:28:47 by Admin